

BZP.0.260.7.18.

Warszawa, 11.09.2018 r.

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „*Organizacja stoisk narodowych na targach MEDICA 2018 w Dusseldorfie i ARAB HEALTH 2019 w Dubaju*” oznaczenie sprawy: **p/294/DWP/2018**

Zamawiający działając na podstawie art. 38 ust. 1 – 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), zwanej dalej „uPzp”, w związku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego dotyczącymi Istotnych Warunków Zamówienia, zamieszcza poniżej treść pytań wraz z odpowiedziami:

Pytanie 1.

Uprzejmie proszę o sprecyzowanie jaki branding ma znaleźć się na stoiskach. Czy POLSKA czy PARP ?

Odpowiedź 1:

Zamawiający informuje, że zgodnie z Wytycznymi do projektów stoisk na targach MEDICA 2018 i ARAB HEALTH 2019, stanowiących załącznik 1A do SOPZ, w projekcie powinny zostać wykorzystane elementy identyfikacji Marki Polskiej Gospodarki (MPG) wg standardów oraz idei zaprezentowanych w Księdze Marki Polskiej Gospodarki dostępnej na stronie https://www.mpit.gov.pl/media/15470/5_Ksiega_Znaku_MPG.pdf. Logo PARP powinno się znaleźć jedynie na wybranych elementach zabudowy, o których mowa w ww. załączniku, np. na ścianie z logotypami instytucji obecnych na stoisku.

Pytanie 2.

W plikach nie ma również mapy targów w Dubaju uprzejmie proszę o dostanie.

Odpowiedź 2:

Zamawiający informuje, że mapa targów ARAB HEALTH i plan posadowienia polskiego stoiska zostaną dostarczone Wykonawcy po podpisaniu umowy.